

Coca-Cola FEMSA

Fortify on Demand ayuda a minimizar los problemas de seguridad mediante un amplio proceso de evaluación que ofrece una total visibilidad y control

Descripción

Coca-Cola FEMSA es la embotelladora con franquicia de bebidas de la marca comercial Coca-Cola más grande de todo el mundo. Tiene 67 plantas embotelladoras y suministra el producto a más de 2,8 millones de puntos de venta a través de 344 centros de distribución. Coca-Cola FEMSA está presente en 10 países.

Desafío

Jair García Osorio, Chief Technology Security Officer de Coca-Cola FEMSA, nos habla sobre la función del departamento de seguridad: "Somos una división de seguridad centralizada para todas las ubicaciones de la empresa. Aunque siempre hemos pensado que la seguridad es un elemento importante, la migración a la nube de nuestras aplicaciones y de las de nuestros partners nos hizo ser mucho más

conscientes de los posibles riesgos de seguridad implícitos en el proceso. Una vez que la organización en su conjunto fue consciente de las graves consecuencias que tendría una infracción de la seguridad al tener alojada la aplicación en la nube, encontrar una solución que nos pudiera ayudar a identificar las posibles vulnerabilidades de las aplicaciones se convirtió en una prioridad".

El equipo buscó una solución que permitiera implantar un amplio conjunto de directrices de seguridad a las que se deberían ajustar tanto las aplicaciones propias de Coca-Cola FEMSA como las de sus partners.

Solución

Los estudios de mercado señalaron que Micro Focus® Fortify on Demand era la solución idónea. La seguridad de aplicaciones como servicio que ofrece integra pruebas de seguridad para aplicaciones estáticas, dinámicas y móviles con una supervisión continua de aplicaciones. Fortify on Demand, que permite adaptarse al crecimiento de la empresa, se puede ofrecer en un entorno flexible en la nube o híbrido, con lo que se ajusta a las necesidades concretas de las aplicaciones.

Jair García Osorio comenta: "Examinamos otras opciones, pero para nosotros supuso un verdadero desafío encontrar una solución que identificara una amplia gama de vulnerabilidades y las notificara de una forma que nos permitiera tomar medidas rápidamente. Una vez que vimos lo que Fortify on Demand ofrecía, supimos que era la solución que buscábamos".

"Examinamos otras opciones, pero para nosotros supuso un verdadero desafío encontrar una solución que identificara una amplia gama de vulnerabilidades y las notificara de una forma que nos permitiera tomar medidas rápidamente. Una vez que vimos lo que Fortify on Demand ofrecía, supimos que era la solución que buscábamos".

JAIR GARCÍA OSORIO

Chief Technology Security Officer
Coca-Cola FEMSA



Datos clave

Sector

Fabricación

Ubicación

México

Desafío

La transición al alojamiento de aplicaciones en la nube planteó la necesidad de disponer de una seguridad más estructurada con el fin de identificar las vulnerabilidades antes de que pudieran causar problemas

Productos y servicios

Micro Focus Fortify on Demand

Resultados

- + Total conformidad con SOX con gran visibilidad e informes
- + Estrategia de seguridad integral que se ajusta a los objetivos de la empresa
- + Proceso sencillo para evaluar la seguridad de las aplicaciones nuevas en el entorno

"Creemos que Fortify on Demand es un servicio clave para nuestra empresa. Nos ayuda tanto a nosotros como al resto de la organización a entender cómo funcionan las aplicaciones en la nube. Esto nos ha ayudado a minimizar los posibles problemas de seguridad en las aplicaciones antes de que se utilicen en nuestro entorno".

JAIR GARCÍA OSORIO
Chief Technology Security Officer
Coca-Cola FEMSA

Póngase en contacto con nosotros en:
www.microfocus.com

¿Le ha gustado? Compártalo.



Fortify on Demand se implementó rápidamente, y el equipo de seguridad comenzó a explorar todas las aplicaciones que utilizaban el servicio. La mayoría de estas pertenecían a proveedores, pero todas ellas debían respetar los mismos criterios de seguridad acordados a nivel central para poder acceder a la infraestructura de TI de Coca-Cola FEMSA. Fortify on Demand permite evaluar de forma sencilla las aplicaciones nuevas de la gama existente para asegurarse de que cumplen determinados estándares de seguridad antes de implantarse en producción. Las exploraciones se realizan simultáneamente, y todo el proceso se puede ver en la sencilla interfaz del portal.

Jair García Osorio explica el uso diario de la solución: "Los informes claros de Fortify on Demand nos permiten abordar los problemas técnicos desde el punto de vista empresarial. Una vez que se identifica una vulnerabilidad, existen diferentes maneras de resolverla. Podemos enviar al proveedor un informe donde se explica detalladamente qué cambios se deben realizar en el código para mejorar la solución. También hemos creado soluciones a problemas comunes que se pueden aplicar automáticamente mediante el uso de firmas digitales".

Añade: "Fortify on Demand nos ayuda a determinar la metodología de seguridad que debemos aplicar a la hora de evaluar determinadas aplicaciones, según la importancia que tengan para la organización. Los informes que recibimos son claros e imparciales. En una única página, podemos encontrar el estado completo

de una aplicación, lo que nos ofrece un análisis claro y detallado de lo que se debe hacer para corregir las vulnerabilidades. Compartimos los informes con los proveedores o con nuestros propios desarrolladores de software para garantizar que todas las aplicaciones cumplan nuestros exigentes estándares de seguridad cuando se utilizan en nuestra infraestructura".

Resultados

Fortify on Demand proporciona al equipo de Coca-Cola FEMSA la visibilidad y la información necesarias para la adquisición de aplicaciones. Ha permitido diseñar una estrategia de seguridad completa para adaptarse a los objetivos de negocio de la empresa. El equipo de seguridad fue capaz de ganarse el respeto de toda la empresa, y no solo del departamento de TI, al mostrar los riesgos a los que la organización se exponía, así como sus efectos, y ayudarles a comprender la importancia de TI y de la seguridad de las aplicaciones.

Jair García Osorio afirma: "Creemos que Fortify on Demand es un servicio clave para nuestra empresa. Nos ayuda tanto a nosotros como al resto de la organización a entender cómo funcionan las aplicaciones en la nube. Esto nos ha ayudado a minimizar los posibles problemas de seguridad en las aplicaciones antes de que se utilicen en nuestro entorno".

Concluye: "Fortify on Demand nos permite cumplir todas las normativas SOX y crear unas directrices de seguridad claras y coherentes en todas las áreas de negocio implicadas en la introducción de una nueva aplicación".