

World Quality Report

France

Remi Caudwell, *Directeur Digital Assurance & Testing Service Line, Sogeti France*

Résumé

- On observe un intérêt croissant pour l'Intelligence Artificielle comme indiqué par 52% des personnes interrogées qui disent utiliser ou planifier l'utilisation de l'IA pour l'Assurance Qualité.
- 79% des personnes interrogées en France sont prêtes à augmenter les dépenses dans l'outillage de test pour réduire la durée des cycles de test.
- Il y a un fort intérêt pour l'automatisation qui s'accompagne d'une demande croissante pour le Model Based Testing et l'analyse prédictive.

Le **WQR 2018-19** dresse un bilan optimiste pour le Test et l'Assurance Qualité en France. Les budgets sont en augmentation avec des investissements prévus dans le domaine de l'Intelligence Artificielle. Beaucoup de sociétés prévoient d'intégrer Cognitive QA et le Machine Learning à leur processus de test.

De plus, le rapport indique que les compétences en Intelligence Artificielle sont indispensables pour conduire la transformation digitale dans le domaine du Test.

Le rapport souligne l'impact du règlement européen GDPR (General Data Protection Regulation) dans la gestion des données de tests et de leurs environnements par les entreprises ainsi que les défis de mise en œuvre des technologies Agiles et du test auxquels elles seront confrontées.

Intelligence Artificielle et Assurance Qualité – le nouveau script du test

L'intelligence Artificielle a un impact fort sur les démarches de Test et d'Assurance Qualité. 52% des personnes interrogées ont déclaré avoir utilisé ou prévu d'utiliser l'IA dans le cadre de leurs

activités d'Assurance Qualité.

Ce pourcentage démontre clairement l'intérêt croissant pour l'IA, la motivation principale étant l'innovation et la réduction des coûts.

Cependant, comment les entreprises comptent-elles mettre en place les démarches IA dans le Test et l'Assurance Qualité ? 58% des personnes interrogées veulent utiliser l'IA pour présenter, dans des tableaux de bord intelligents, les données relatives aux tests (cas de tests prévus et exécutés, rapports des anomalies...). Pour 42% des répondants, cet usage est suivi par la sélection automatique de cas de tests pour assurer une bonne couverture des risques.

Les entreprises françaises s'intéressent de plus près à certains domaines technologiques spécialisés et plus particulièrement à Cognitive QA. Elles souhaitent connaître et étudier le comportement des machines et leurs capacités à se rapprocher, voire dépasser l'humain dans le domaine du Test. 13% des personnes interrogées plébiscitent Cognitive QA comme un axe de recherche important.

Cependant, la mise en œuvre de l'IA apparaît comme difficile pour la plupart des sociétés. Son impact sur le test et son intégration

dans les systèmes existants, reste flou pour 42% des personnes interrogées.

S'ajoute à cela, le besoin de nouvelles compétences dans le domaine du test exprimé par près de 37% de personnes interrogées : des scripteurs testeurs (Software Development Engineering Test) et des ingénieurs spécialisés dans le développement et dans le codage logiciel. Il est constaté que ce pourcentage se rapproche de celui déclaré par les autres pays, mettant en exergue la nécessité de développer et d'enrichir rapidement le portfolio des compétences des testeurs.

L'automatisation peine à prendre son élan

Les entreprises s'intéressent de près à l'automatisation et à la robotisation pour réduire la part des activités manuelles dans le test. Elles misent sur l'automatisation pour les aider à créer, de manière automatique, des cas de tests grâce au Model Based Testing et à l'identification des périmètres à risques via l'analyse prédictive. 55% des répondants (un pourcentage équivalent au pourcentage monde) plébiscitent ces 2 technologies.

Cependant, les entreprises pratiquant l'automatisation des tests, sont confrontées à un défi majeur : la gestion de l'impact des modifications entre chaque version des logiciels.

Arrivent en deuxième position la disponibilité des jeux de données et des environnements de test qui sont pointés par 60% des personnes interrogées en France. Ce taux est bien supérieur à la moyenne observée sur l'ensemble des pays qui est de 48%.

Le General Data Protection and Regulation (GDPR) – un terrain glissant pour le test

Il est constaté que le règlement général (GDPR) strict de l'UE appliqué à la protection des données à caractère personnel bouleverse profondément les activités de test dans les entreprises.

56% des répondants expriment la difficulté de maintenir les données test qui ne sont pas copiées à partir des données de production. Pour résoudre ce problème, les entreprises prévoient de générer manuellement les données test et d'utiliser des données tests anonymes, voire même des outils d'automatisation dans les activités de test.

Certaines sociétés françaises ont déjà migré leurs environnements test dans le Cloud pour optimiser leurs coûts d'infrastructures. D'autres hésitent à s'engager dans cette transition et continuent d'utiliser des environnements test traditionnels.

Pour beaucoup d'entreprises, fournir des environnements test adéquats à leurs équipes test est primordial. Cependant, il n'est pas inhabituel de constater que des erreurs ont été trouvées tardivement dans le processus de test du fait de l'économie d'une partie des environnements de test.

Il est temps d'investir

L'édition 2018 du WQR indique une tendance croissante des investissements dans l'Assurance Qualité et les activités de test en France. 79% des répondants attestent cet état de fait.

Soucieuses d'identifier le plus d'erreurs possibles, même si cela implique l'allongement des cycles de test, les entreprises françaises n'hésitent pas à augmenter en conséquence leurs budgets. Cela confirme qu'elles seraient prêtes à « échouer » plus vite, même si les investissements dans des outils plus innovants s'avèreraient indispensables.

Cependant, les experts déclarent rester attentifs aux coûts d'infrastructure qui peuvent être exorbitants et souhaitent les réduire en misant sur le Cloud et la Virtualisation.

Il est clairement établi que les entreprises ont fait le choix de la Transformation Digitale dans laquelle elles investissent fortement, plus particulièrement dans les solutions d'IA liées à l'Assurance Qualité et au test ainsi que dans le recrutement de profils spécialisés tels que data scientists et testeurs multi-compétences.

37% des répondants en France privilégient des testeurs ayant des compétences en logiciels, développement, ingénierie et testing (SDET). 26% souhaitent des testeurs qui maîtrisent l'impact de l'IA dans les processus business.

Agile et Scrum – unir ou désunir ?

L'expérience Agile en France s'est avérée très compliquée même si elle a permis aux entreprises d'améliorer et d'accélérer les tests. Le défi est encore plus fort quand il s'agit de mettre en place les l'Agilité dans toutes les couches de l'entreprise. Les entreprises veulent simplement que les méthodologies Agile et Scrum soient appliquées non seulement dans le service informatique mais aussi dans les autres départements.

Deuxièmement, les technologies Agiles freinent le déploiement des approches analytiques en France. La grande dispersion des données dans les équipes agiles rend leur consolidation difficile en un seul et même lieu et plus encore, l'application de l'analytique.

Dans une certaine mesure, le rapport souligne que 50% des répondants en France déclarent que l'implication des équipes de test, dès la phase de démarrage ou de planification, complique la mise en place des activités de test dans un environnement agile.

En résumé, le paysage du test en France est prometteur grâce à l'IA et autres technologies numériques. Les entreprises se préparent à accompagner la transformation digitale et recherchent de nouvelles compétences plus spécialisées. Cependant, elles auront à relever d'autres défis tels que l'automatisation et le testing agile. Le rapport WQR 2018 explore plus en détails ces défis.



Télécharger le World Quality
Report 2018-19:
www.worldqualityreport.com



Contact **Micro Focus**

Si vous souhaitez plus d'informations à propos des outils de testing, merci de contacter

Riccardo Sanna, EMEA ADM Business Leader

riccardo.sanna@microfocus.com, PH.no: +39 346 1398055

