opentext



Archiving 2.0 con Retain

I metodi di archiviazione si sono evoluti negli ultimi anni. Uno dei principali cambiamenti tra i due paradigmi è la necessità non solo di gestire e memorizzare i dati delle e-mail, ma anche di archiviare i dati di tutte le comunicazioni elettroniche.

Passaggio da Archiving 1.0 ad Archiving 2.0

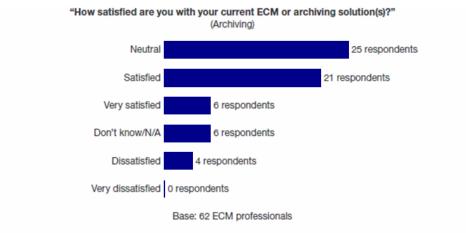
Di recente, si è registrata una novità nell'elenco dei requisiti per l'archiviazione. Non basta affrontare i problemi che si potrebbero verificare se l'organizzazione non trovasse i dati richiesti e non gestisse in modo efficace gli utenti e i rispettivi requisiti di archiviazione (Archiving 1.0), ma occorre anche adattarsi a utilizzare le proprie capacità di archiviazione in senso proattivo. Un esempio è l'utilizzo della grande quantità di intelligence presente negli archivi di dati per rispondere ad alcune domande significative sulle attività aziendali (Archiving 2.0).

A causa di questo cambiamento, le organizzazioni richiedono soluzioni in grado di archiviare tutti i tipi di dati, tra cui e-mail, social media, messaggistica in tempo reale e informazioni prodotte dai dispositivi mobili. Inoltre, le organizzazioni hanno bisogno di soluzioni in grado di offrire strumenti di analisi per utilizzare i dati archiviati come fonte di business intelligence.

Queste crescenti esigenze infondono, in alcune organizzazioni, un senso di insoddisfazione rispetto all'attuale soluzione di archiviazione (Archiving 1.0), come mostrato nella seguente figura. Meno della metà degli intervistati ha mostrato soddisfazione rispetto alla soluzione di archiviazione attualmente in uso.

Migrazione dalle soluzioni di archiviazione esistenti

L'insoddisfazione rispetto alle soluzioni di archiviazione esistenti ha portato molte organizzazioni a desiderare una soluzione Archiving 2.0 di nuova generazione. I motivi includono:



Source: Forrester's July 2014 Global Enterprise Content Management And Archiving Online Survey

Figura 1. Le attuali soluzioni di archiviazione sono migliorabili.

- Archiviazione dei dati delle comunicazioni elettroniche, non solo delle e-mail: la maggior parte delle soluzioni di archiviazione esistenti, se non tutte, consente di archiviare esclusivamente e-mail. Tali soluzioni non consentono di archiviare i dati di tutte le comunicazioni elettroniche.
- Problemi di prestazioni, ricerca e analisi: le organizzazioni non sono più disposte ad accettare richieste di ricerche che si protraggono per ore (o giorni) durante le attività di indagine o di eDiscovery. Le soluzioni di Archiving 2.0 hanno architetture aggiornate e motori di ricerca e indicizzazione migliorati e includono funzioni di analisi per valutare ampi volumi di e-mail o contenuti individuati durante le prime fasi di rilevazione.
- Nessun accesso all'archivio tramite dispositivi mobili: con una forza lavoro sempre più mobile, la presenza di app mobili e di interfacce utente dal design reattivo è essenziale per incoraggiare un maggior numero di lavoratori ad accedere ai contenuti archiviati. Le soluzioni di archiviazione di nuova generazione hanno lanciato app per iOS, Android e HTML5 per soddisfare anche le necessità degli utenti poco esperti.
- Mancanza di supporto per l'archiviazione dei dati delle comunicazioni mobili: le organizzazioni devono essere in grado di acquisire e archiviare i dati delle comunicazioni mobili. Gli archivi esistenti e molti archivi di nuova generazione non presentano questa funzionalità, soprattutto iOS, in quanto Apple non ha abilitato le API.

- Scarsa fruibilità e accesso più facile all'archivio, soprattutto per gli utenti finali: i dati archiviati sono una fonte di memoria e conoscenze aziendali. Ciò significa che i contenuti archiviati devono essere facili da trovare e che l'interfaccia utente dell'archivio deve essere semplice da usare. Gli archivi esistenti non hanno questa funzionalità e rendono difficile, se non impossibile, l'accesso all'archivio da parte degli utenti finali.
- Mancanza di connettori per una più ampia gamma di contenuti: un archivio deve essere in grado di connettersi a una più ampia gamma di contenuti. Ciò include l'archiviazione di dati di social media, messaggistica in tempo reale, ricerche online e, ovviamente, dispositivi mobili. Inoltre, le organizzazioni devono essere in grado di connettere il proprio archivio ad altri contenuti, come i file condivisi e le soluzioni ECM (Enterprise Content Management).

La soluzione di archiviazione del futuro: Archiving 2.0 con Retain

OpenText™ Retain è la soluzione Archiving 2.0 che archivia tutti i tipi di dati delle comunicazioni di messaggistica. Retain consente di memorizzare dati di e-mail multipiattaforma, social media, messaggistica in tempo reale, dispositivi mobili e ricerche online in un unico archivio centrale. Questa soluzione, a differenza di quelle esistenti, offre un unico archivio per

i dati di tutte le comunicazioni. Retain include strumenti integrati, in grado di effettuare facilmente ricerche, eseguire attività di eDiscovery, accedere ai dati aziendali, stamparli, esportarli, modificarli e conservarli a fini di contenzioso.

Retain è dotato anche di connettori per ECM, Sharepoint, Laserfiche e altri file system, il che significa che è possibile utilizzare il loro indice per effettuare ricerche in tutte le fonti di dati. Retain può effettuare un'unica ricerca nei dati di e-mail, social media, dispositivi mobili, messaggistica in tempo reale e Web, nonché nei file system.

I contenuti archiviati sono una fonte inutilizzata di informazioni aziendali. Retain vi offre gli strumenti per ottenere tali dati critici e le analisi di cui avete bisogno. Retain consente di mantenere la memoria aziendale e gestire tutti i dati aziendali da un unico archivio centrale.

Dite addio alle soluzioni di archiviazione esistenti e passate ad Archiving 2.0 con Retain. Retain Unified Archiving offre gli strumenti essenziali per accedere rapidamente e facilmente ai dati archiviati a scopo di analisi e business intelligence. Retain garantisce anche la completezza e la conformità degli archivi.

Per ulteriori informazioni su Retain e Archiving 2.0, visitate: www.microfocus.com/it-it/products/retain-unified-archiving/overview www.opentext.com

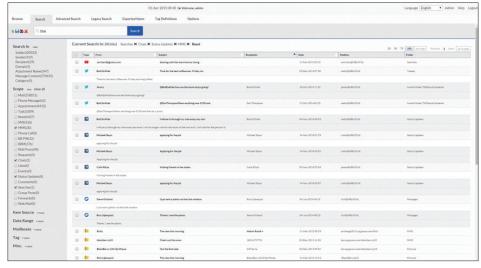


Figura 2. Esempio di ricerca centralizzata. Consente di visualizzare i dati di e-mail, social media, messaggistica in tempo reale, comunicazioni mobili e ricerche online in un unico archivio centrale.



