

Visual COBOL

—
Value Profile Service



Visual COBOL - Value Profile Service

Compreenda as melhores opções de modernização para sua empresa através do nosso serviço gratuito

VISÃO GERAL

O cenário econômico continua a impulsionar a necessidade de melhorar a eficiência nos negócios, e o setor de TI não é exceção. Você está procurando transformar os bens que alimentam seus negócios e está comprometido a desenvolver uma estratégia de aprimoramento.

No entanto, ao se deparar com um grande portfólio de TI e uma impressionante variedade de opções possíveis de modernização, a estratégia mais adequada não fica clara.

Reconhecendo as complexidades envolvidas e equipada com a experiência de centenas de projetos de modernização, a Micro Focus fornece seu Value Profile Service gratuito a todos os clientes que estiverem procurando embarcar na jornada da modernização.

OFERTA DE SERVIÇO

O Value Profile Service está disponível para os clientes que já ouviram falar sobre a modernização da Micro Focus e estão interessados em se aprofundar nas discussões. O Value Profile Service adota o conceito de modernização e o define seu próprio contexto de TI, observando o cenário de TI e fornecendo consultoria sobre soluções em potencial.

O serviço inclui algumas etapas preparatórias com um breve conjunto de perguntas iniciais, um detalhado conjunto de reuniões no local, seguido de um breve relatório aproximadamente uma semana depois, contendo as recomendações gerais da Micro Focus. Nosso relatório destacará onde identificamos áreas do aplicativo em que um exercício de modernização concentrado poderia transformar as operações de negócios e gerar valor significativo no menor intervalo de tempo.

O Value Profile Service é fornecido gratuitamente para todos os clientes qualificados.

Determine o melhor plano de ação com a ajuda de nossos especialistas em modernização

ABORDAGEM E ESCOPO

Em preparação para a visita da Micro Focus, enviaremos um breve conjunto de perguntas com antecedência para ajudar você a se preparar para o dia. Essas perguntas preparatórias são relativas ao cenário de TI que ajudará a dar forma às discussões.

Passaremos algum tempo com seus líderes técnicos e de negócios para saber mais sobre os aplicativos COBOL que oferecem suporte às suas operações críticas diárias. Especificamente, gostaríamos de passar algum tempo com os seguintes especialistas funcionais em sua organização:

- Especialistas em aplicativos – aplicativos, tecnologia, interfaces
- Gerente de equipe de desenvolvimento – processo de desenvolvimento, ferramentas, ambientes de teste
- DBAs – tipos de dados, volumes, requisitos de armazenamento
- Arquitetos/administradores de plataforma – padrões de estratégia para plataforma de destino

Após a conclusão bem-sucedida do Value Profile Service, a Micro Focus produzirá um relatório resumido de nossas descobertas e recomendações, que organizaremos para apresentar aproximadamente uma semana depois.

Visual COBOL - Value Profile Service

SAIBA MAIS

Normalmente, os clientes interessados no Value Profile Service se deparam com um complexo cenário de TI, além de uma variedade de opções de modernização na áreas de plataforma, interface do usuário, análise, testes e do ciclo de vida de desenvolvimento de aplicativos.

Para solicitar um Value Profile Service para a sua organização, preencha o formulário no site www.microfocus.com/valueprofiles-service.

SOBRE A MICRO FOCUS

A Micro Focus, membro da FTSE 250, fornece softwares inovadores que permitem que as empresas melhorem consideravelmente o valor comercial de seus aplicativos empresariais. O software Micro Focus Enterprise Application Modernization and Management permite que as aplicações comerciais dos clientes respondam rapidamente às mudanças do mercado e envolvam arquiteturas modernas com custo e riscos reduzidos.

Para obter mais informações, acesse: www.microfocus.com

© 2014 Micro Focus Limited. Todos os direitos reservados. Micro Focus, o logotipo da Micro Focus, entre outros, são marcas registradas ou marcas comerciais registradas da Micro Focus Limited ou de suas subsidiárias ou empresas afiliadas no Reino Unido, Estados Unidos e em outros países. Todas as outras marcas pertencem aos seus respectivos proprietários.