

Kmart Australia

Micro Focus™ Enterprise 與 AWS 推動的現代化是新成長、創新和精簡的轉型跳板。



Kmart Australia 簡介

Kmart 是一家領先的產品開發公司和值得信賴的零售商，在澳洲和紐西蘭擁有 300 多家商店，以及超過 37,000 名團隊成員。Kmart 被公認為澳洲最賺錢的零售商之一，以低廉的價格為客戶提供種類繁多的日常用品。

需要更高的彈性和靈活度來因應新商機挑戰

與許多其他組織一樣，Kmart 依賴大型主機基礎架構已超過 25 年。其中包含多達

30 個對零售業的物流業務至關重要的關鍵任務應用程式。該組織在過去五年中經歷了快速成長。Kmart 的 IT 商品銷售與庫存團隊主管針對不斷變化的業務需求發表了評論：「我們著重於持續創新，為客戶提供最佳體驗。Kmart 採用了「雲端優先」的技術策略，我們認為，如果我們在雲端對大型主機環境進行虛擬化，我們就能更快速地回應不斷變化的業務需求。我們也意識到大型主機開發技能供不應求，而現代化的開發環境將更容易吸引新人才。我們認為我們應該提高效率 and 生產力，這反過來會為我們帶來成本效益，我們可以將此效益嘉惠給客戶，從而降低他們的購物費用。」

該團隊體認到在雲端進行大型主機環境虛擬化將如何大幅改善他們的服務，使其更容易運用新服務，並建立能大幅節省成本的可擴充 IT 環境。我們曾嘗試為雲端環境重新撰寫大型主機應用程式，但由於程式碼超過 600 萬行，而可支持應用程式之業務規則的可用領域知識很少甚至沒有記錄，因此徒勞無功。該業務依賴於 100 多個夜間批次處理工作，而要找出哪個工作需要哪些資料並將所有資料保持同步，經證實是一項不可能完成的任務。

「智慧型資料分析可驅動以資料為準的決策。我們在全新基礎架構下，運用機器學習模型更準確地分配庫存到店面，直接將銷售與季節性存貨預測和損失分析建立關連。我們先前無法發揮手上資料的價值，但 Micro Focus (現在隸屬於 OpenText™) 協助我們做到這一點。」

IT 商品銷售與庫存團隊主管
Kmart



簡介

■ 產業

零售業

■ 地點

澳洲

■ 挑戰

適應技術環境以因應瞬息萬變的業務需求，同時保障業務連續性

■ 產品與服務

Micro Focus Enterprise Developer
Micro Focus Enterprise Server
Micro Focus Enterprise Analyzer
Micro Focus Enterprise Test Server

■ 成功要點

- + 透過 AWS 部署提高彈性與延展性
- + 更快的開發速度，以及更現代化的技能組合
- + 單一事實來源的進階資料分析
- + 每年節省 400 萬美元的營運成本
- + 具備創新能力的商業模式和新的市場路線

「Enterprise Developer 與 Enterprise Server 解決方案具備高度的大型主機相容性，讓我們能在應用程式平台轉換作業中，快速移轉現有的大型主機應用程式的程式碼，然後再部署於我們所選擇的 Amazon Web Services (AWS) 雲端環境。」

IT 商品銷售與庫存團隊主管
Kmart

和我們交流

[OpenText 執行長 Mark Barrenechea 的部落格](#)



在遠端管理的大型主機移轉中保障業務連續性

「業務連續性對我們來說至關重要。」IT 商品銷售與庫存團隊主管表示。「我們不能冒險破壞複雜的互連系統中的連結，因為我們沒有相關的基礎知識。我們對解決方案的市場研究引領我們選擇了 Micro Focus (現已併入 OpenText™)；其 Enterprise Developer 與 Enterprise Server 解決方案具備高度的大型主機相容性，讓我們能在應用程式平台轉換作業中，快速移轉現有的大型主機應用程式的程式碼，然後再部署於我們所選擇的 Amazon Web Services (AWS) 雲端環境。這不僅為我們提供所需的延展性，也改善了我們的容錯能力和災難備援能力。」

OpenText™ 參與了架構討論，並在設計階段提供相關指導。其中包括的 Micro Focus™ Enterprise Analyzer，可用於理解和分析大型主機應用程式。Kmart 的內部 IT 團隊與 Infosys (Kmart 選擇的實作合作夥伴)、OpenText 和 AWS 協調採用分階段的方法，讓 Kmart 能夠在每個里程碑收穫成功的果實，並為業務帶來遞增的價值。我們運用了 Micro Focus™ Enterprise Test Server 來測試使用彈性基礎架構的應用程式。「找到合適的合作夥伴對此專案的成功至關重要。」Kmart 的 IT 商品銷售與庫存團隊主管表示。「我們在初期就取得

高階主管的支持，以確保企業瞭解其價值，並在整個移轉期間都獲得投資。」

由於主要移轉期間恰逢 COVID-19 防疫封鎖，因此團隊無法建立一個「戰情室」，讓所有合作夥伴齊聚一堂共同解決出現的任何問題。許多 Kmart 商店在封鎖期間關閉，這使測試工作變得複雜並造成了些微的延誤。然而，由各方人馬組成的團隊設法以數位方式聚集起來，透過遠端方式在一個週末成功地將大型主機環境虛擬化至 AWS 中。

資料導向的決策開啟了新商機模式

雖然團隊仍在建立單一事實來源並將重點放在資料上，但目前已經可以使用雲端服務連線至 AWS 上重新託管的合理化資料庫。這為企業創造了截然不同的數位體驗，因為將目前分散在不同系統的產品資料整合至一個集中位置的工作已經開始。這些資料可用來解決不同的業務問題，並支援新商機模式。「智慧型資料分析可驅動以資料為準的決策。」IT 商品銷售與庫存團隊主管評論道。「我們在全新基礎架構下，運用機器學習模型更準確地分配庫存到店面，直接將銷售與季節性存貨預測和損失分析建立關連。我們先前無法發揮手上資料的價值，但 Micro Focus (現在隸屬於 OpenText™) 協助我們做到這一點。」

他總結道：「我們對大型主機虛擬化的成果感到滿意。這不僅讓我們每年省下 400 多萬美元的營運成本，而且 Micro Focus (現在隸屬於 OpenText™)、AWS、Infosys 和我們之間的合作夥伴關係也已將 Kmart 轉變為具備技術能力的企業，擁有成長潛力並能採取行動拓展新的市場路線和商業模式，同時始終以最優惠的價格為客戶提供最佳產品。」

如需更多資訊，請瀏覽：

www.microfocus.com/opentext